



Преимущества системы сопровождения бизнеса по франшизе «WAFFLETIME»

СОПРОВОЖДЕНИЕ	
Технологии	<ul style="list-style-type: none">- Технологические карты и уникальные рецепты- Производство исключительно из качественных продуктов- Яркий и вкусный продукт с широким набором начинок- Возможность ротации и развития ассортимента- Ассортимент сопутствующих продуктов и напитков
Бизнес-процессы	Прописанные и отлаженные бизнес-процессы в области: <ul style="list-style-type: none">- Рецептур и технологий приготовления- Подбора / обучения и управление персоналом- Контроль работой всего бизнеса (чек-листинг)
Персонал	<ul style="list-style-type: none">- Стандарты набора персонала- Правила оценки и контроля над сотрудниками- Система обучения персонала
Маркетинг и продвижение	<ul style="list-style-type: none">- Акции и рекламные фишки, направленные на увеличение узнаваемости- Программа лояльности для роста числа повторных покупок
Реагирование <ul style="list-style-type: none">- на происходящие изменения- на действия конкурентов	Возможность оперативно провести корректировки в случае, если происходят изменения со стороны: <ul style="list-style-type: none">- Конкурентов- Смежных видов торговли- Пожелания со стороны покупателей- Пожелания со стороны руководства торговых центров
Анализ <ul style="list-style-type: none">- регулярные оценка и анализ- разбор ошибок- отчеты для правообладателя	Оценка и разбор текущей ситуации: <ul style="list-style-type: none">- В динамике- В разрезе план / факт- По сегментам продукции- В сравнении с накопленным опытом
Корректировка курса	Изменения (рекомендации) в области: <ul style="list-style-type: none">- ассортиментной политик- ценовой политики- размещения (локации) торговых точек- рекламной активности и программы лояльности



Преимущества системы сопровождения бизнеса по франшизе «WAFFLETIME»

МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ	
Ежеквартальный анализ рынка	<ul style="list-style-type: none">- Что происходит на рынке?- Как ведут себя смежные сегменты рынка?- Как изменяются покупательские предпочтения?
Корректировка стратегии развития	<ul style="list-style-type: none">- Рекомендации по изменению курса развития компании исходя из п.п. 1.5.; 2.1.- Возможность разработки индивидуальной стратегии развития
АУТСОРСИНГ ВЕДЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ	<ul style="list-style-type: none">- Ключевой и наиболее востребованный инструмент продвижения- Может быть запущен в кратчайшие сроки (от 7 дней)- Минимальные затраты по созданию и сопровождению- Минимальные затраты времени на обновление информации